הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט



http://www.haaretz.co.il/captain
12.1.99 גיליון מס' 97

היסטוריה של אפסים ואחדים

האבולוציה של המחשב לא החלה בפנטיום 233. קפטן אינטרנט עושה כבוד לעשרת המחשבים החשובים ביותר, בהיסטוריה רצופת קריסות

גיא הופמן


ENIAC, המחשבהראשון שידע לקרוא תוכנות. שלושה מטר גובה, 30 טון ו-64K

1936 מודל לחישוב אוטומטי: מכונת טיורינג.

בסדר, אז אולי זה לא ממש מחשב בשר וסיליקון, אבל כמה פעמים בהיסטוריה כבר ממציא אדם אחד מודל, שהוא אבן היסוד של טכנולוגיה שלמה, ששינתה את העולם מקצה אל קצה? אלן טיורינג, אחד המתמטיקאים המרתקים בהיסטוריה, הציג במאמרו "על מספרים ניתנים לחישוב, עם יישום לבעיית ההכרעה" מודל מושלם של מכונת חישוב, ובכך המציא למעשה את המחשב.

המודל נראה, במבט ראשון, פשוט, אולי אפילו מעורר גיחוך. מדובר בתיאור של מכונה אוטומטית תיאורטית, שנעה על סרט נייר אינסופי שעליו מסומנות אותיות. ראש המכונה זז בכל צעד ימינה או שמאלה על הסרט, קורא את האות שכתובה עליו, ולפי המצב הפנימי של המכונה כותב אות חדשה באותו מקום על הסרט. אז עוברת המכונה למצב חדש, ויכולה שוב לזוז ימינה או שמאלה. זהו. זה כל המודל. באמת.

מכונה זו, "מכונת טיורינג", היא לא רק הניסיון הראשון לנסח חישוב באופן כללי ומכני, היא גם ניסיון ממש טוב לעשות את זה. חרף בחינתה תחת איזמל מתמטי במשך 60 השנה האחרונות, מסתבר שמכונת טיורינג היא המודל השלם לחישוב אוטומטי, ואפילו המחשב המהיר אותו רכשתם באחרונה לא יוכל, תיאורטית, לעשות שום דבר שמכונת טיורינג הפשוטה לא יודעת לעשות גם.

1946 מחשב שניתן לתיכנות: ENIAC.

בניגוד לדעה מקובלת, ENIAC לא היה המחשב הראשון שנבנה. אבל שלא כקודמיו היה ENIAC (ראשי תיבות של Electronic Numerical Integrator And Computer) המחשב הראשון שלא היה מתוכנת למטרה אחת ספציפית, כמו הכפלת מספרים או עיבוד מידע זה או אחר. הוא ידע לקרוא לתוכו תוכנות כלליות (בצורת כרטיסים מנוקבים) ולבצען.

ארכיטקטורת שפופרות הוואקום, בדומה למגברי גיטרה ישנים, איפשרה לו להגיע למהירויות חישוב עצומות, יחסית לזמנו: 5000 פעולות חיבור, או 300 פעולות כפל בשנייה. רק לשם השוואה, פנטיום 150 מבצע 300,000,000 פעולות חיבור בשנייה. גם מבחינת זיכרון עשינו דרך ארוכה: ב-ENIAC ניתן היה לשמור 200 ספרות. ב-64 מגה יש כ-64,000,000 ספרות. אבל אם הגודל כן קובע, אז ה-ENIAC לוקח בלי בעיה: 3 מטר גובה, מכסה שטח של 167 מ"ר, ושוקל 30 טון. לאפ-טופ.



1969 ה"אתר" הראשון באינטרנט: IMP.

כשהרעיון של רשתות מחשבים היה עוד תיאורטי למדי, כבר חשבו ב-ARPA, "סוכנות הפרויקטים המחקריים המתקדמים" של ארה"ב, בגדול. במוחם הצטיירה רשת של מחשבים פרושה בכל המדינה, באמצעותה יוכלו חוקרים שעבדו עבור ARPA לשתף מידע ביעילות. כך נולד רעיון ה-ARPANET, שלימים הפך לאינטרנט.

המשך בעמוד 12

עכבר הכפר

בזכות הפשטות (1)

"הטכנולוגיה הכי פשוטה שנותנת לי את הסיפוק הגדול ביותר היא וו לתליית מעילים שנמצא במקום הנכון, בזמן הנכון" (ניקולאס נגרופונטה, נביא תקשורת)

שונאי מיקרוסופט התאחדו (1)

"אם מיקרוסופט היתה מצליחה לכפות על העולם דפדפן אחד, זה היה הופך את הכל למאוד פשוט – אבל היה מאיין את יכולת הבחירה. אם להנרי פורד היה מונופול, כולנו היינו נוהגים במכוניות שחורות" (פרנקלין פישר, פרופסור ב־MIT, בעדותו מטעם התביעה במשפט נגד מיקרוסופט)

שונאי מיקרוסופט התאחדו (2)

"החברה הכי חדשנית בתעשיית המחשבים בעשור האחרון נקברה, אחרי שהוחרבה כליל על ידי מיקרוסופט" (לארי אליסון, מנכ"ל אורקל, על המיזוג בין אמריקה און־ליין לנטסקייפ)

בזכות הפשטות (2)

"כל טכנולוגיה שמפותחת רק בגלל שאפשר לפתח אותה, לא ראויה להתקיים. כמו למשל מפסקי חשמל שעושים עוד שש או שבעה דברים, אבל גרועים למדי בלהדליק ולכבות את האור. או ההמצאה של 'שיחה מזוהה', שאילצה לפתח חסימה של שיחה מזוהה, שבתורה הולידה טכנולוגיות שמבטלות את החסימה של השיחה המזוהה. או מכשירים שמתקשרים אליך ומבקשים שתמתין כדי לקבל הודעה ממכשיר אחר. זה



כאילו הם אומרים: 'השיחה שלך חשובה לנו. נא המתן בזמן שאנחנו מתעלמים ממך'" (דונלד טראמפ)

לפני שייגמר

"מצטערת, אני חייבת לרוץ עכשיו לקנות קצת מניות" (לורן פוטמסה, מנהלת בכירה בחברת הגרפיקה ג'ק מורטון, מצביעה ברגליים לאפל, אחרי הנאום של סטיב ג'ובס בתערוכת מקוורלד – ראו תמונה)

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum



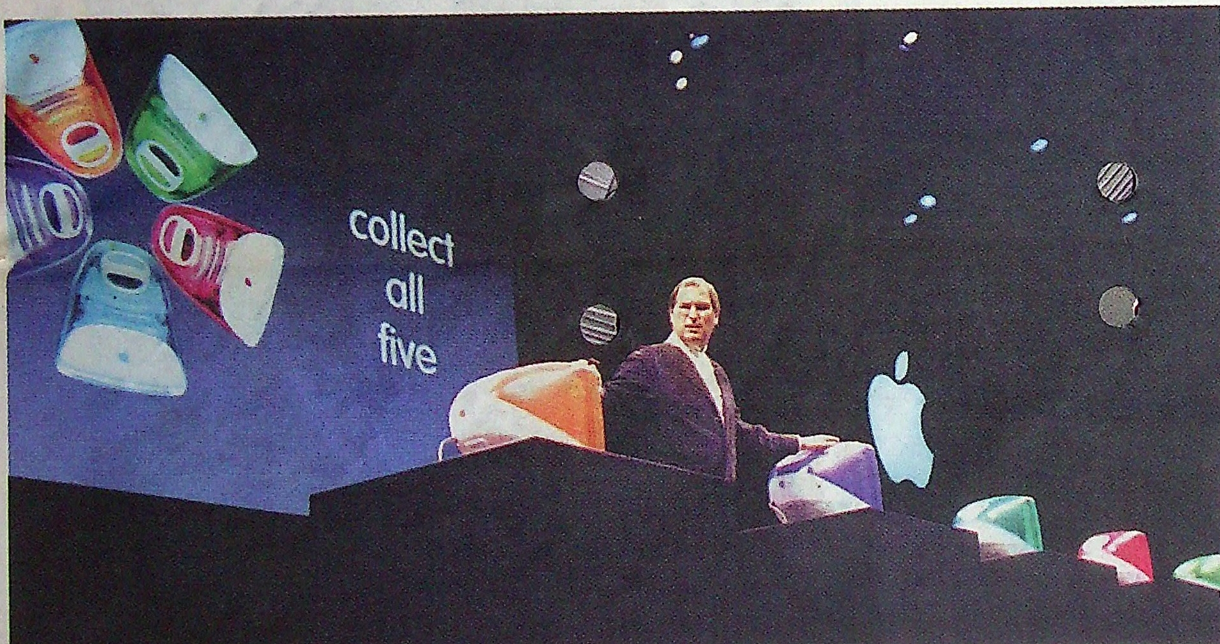
"שאלנו צרכנים מה הם חושבים

על המעבד, ואיך מוצא חן בעיניהם הדיסק הקשיח החדש שלנו, אבל כל מה שהם אמרו זה 'אפשר לקבל אותו גם בירוק?'", כך סטיב ג'ובס, בנאומו בתערוכת מקוולרד שננעלה בסוף השבוע בסאן־פרנסיסקו. "הבנו שהצורה של המחשב והפשטות שלו חשובים הרבה יותר מכל הממבו־ג'מבו של מגה־הרץ ומגה־בייט". כך, בסגנונו הצבעוני, הכריז ג'ובס על הסדרה החדשה של האיי־מק: ארבעה צבעים חדשים: צהוב ("ליים"), סגול ("ענבים"), ירוק ("מנדרינה") ואדום ("תות"), שנוספו לכחול.

התערוכה סימנה את הדרך החדשה של אפל – חזרה לשוק הפרטי. חלק גדול מהתערוכה הוקדש למשחקי מחשב, לתוכנות מיוחדות לשוק הפרטי (ולא לשוק המקצועי, פלח השוק העיקרי של אפל) וגם לחומרות חדשות ל־iMac: מודמים, ג'ויסטיקים, כונני דיסקטים ושלל גאדג'טים, כולם יפים מאוד. המון ילדים הסתובבו בתערוכה בין מחשבי המק, צווחים בהתלהבות. גם את מחשב הג'י־3, המחשב העסקי יותר של אפל, שיחררה החברה בעיצוב חדש, מושפע מה־iMac.

היה יפה.

דרור פויר, סאן־פרנסיסקו



תצלום: אי.פי

הקפטן שלכם בוהה בקירות. בהתחלה בקיר שמולו, אחריו בזה שלימינו, אחריו בקיר שמשמאלו. הקפטן שלכם רוצה להצדיק את תוארו ולהיכנס לרשת, אבל אי אפשר. המחשב תפוס. האיש עם השפם מחליט להמשיך ולבהות (על פי שיטת בהייה מיוחדת שפיתח לפני כמה שנים. אגב, השיטה עומדת למכירה. הצפון קוריאנים מתעניינים, נראה מה יהיה). אחרי כמה שעות הוא מחליט שאולי זה הזמן להעיר הערה: "איך הולך?", הוא שואל את שאהבה נפשו, "מתי תפני לי את המחשב? זו העבודה שלי, את יודעת". "שנייה", באה התשובה, "עוד שנייה".

הקפטן מכיר את ה"עוד שנייה" הזה (למעשה, הוא האיש שהמציא את העוד שנייה. הצפון קוריאנים רכשו את הזכויות ועושים מיליארדם מתמלוגים), אבל מה אפשר לעשות. זה הכל באשמתו, והוא יודע את זה.

רק חודש לפני, נמנעה האישה היקרה מישיבה מול המחשב. האיש שאיתה – אתם קוראים לו קפטן – החליט שמספיק ודי; שלא יעלה על הדעת שהשותפה לחיים של הקפטן לא תדע מה זה אינטרנט (הו, התמימות). יום אחד, אחרי אינספור ניסויים, הורדות והמלצות על אתרים, הסכימה משוש חייו של האיש עם המקטרת להיכנס ולבדוק את אתר המשחקים של יאהו!. זו היתה הפעם האחרונה בה ראה הקפטן את המחשב שלו (מזל שיש במערכת עוד מחשבים. מצד שני, החברה שם הרבה פחות נעימה).

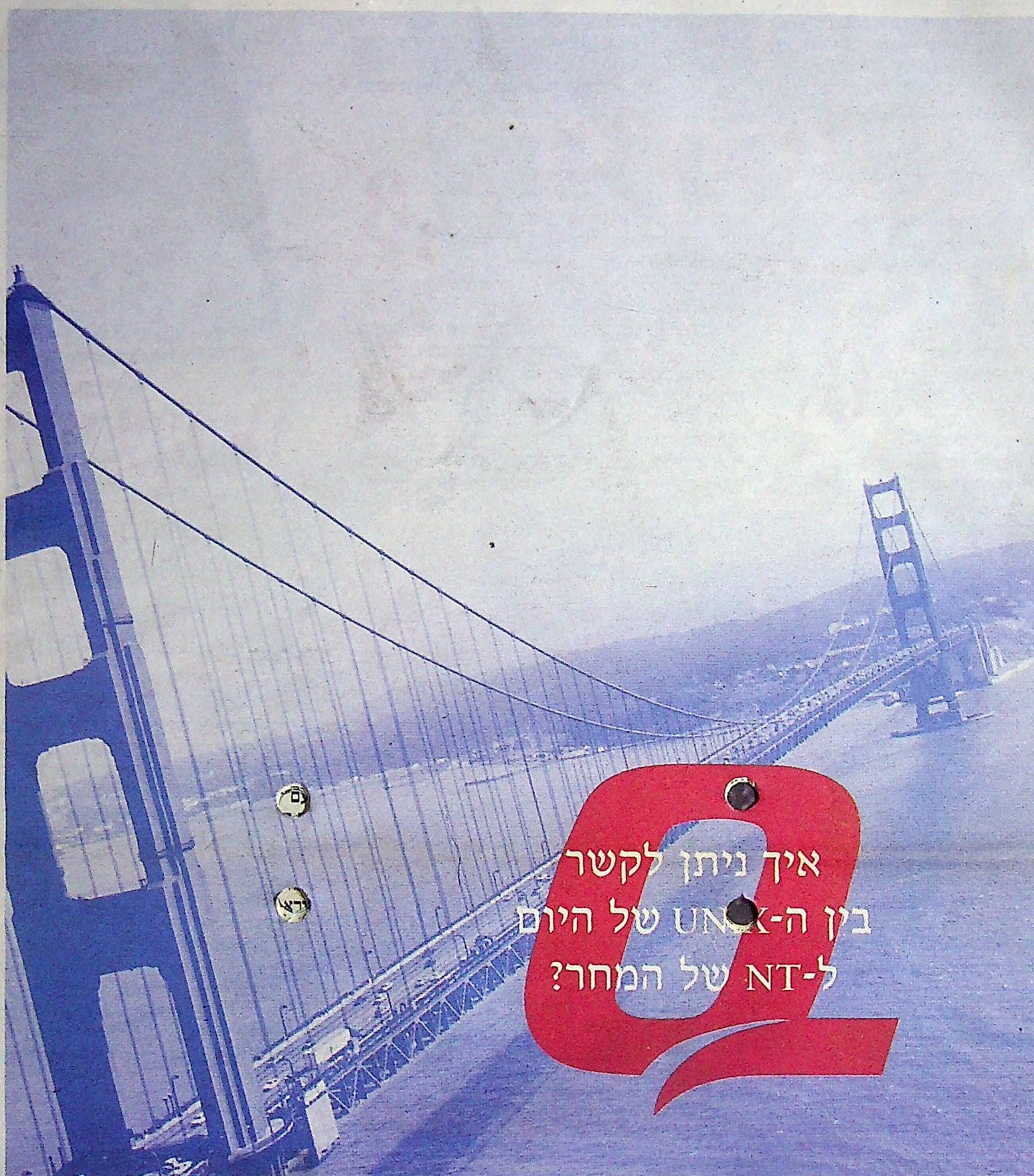


ולמה הקפטן מספר לכם את כל זה? כי למרות הגעגועים – גם אליה, גם למחשב – הקפטן מוכרח להודות שהוא מקנא. באינטרנט של אהובת הקפטן אין פורטלים, אין בעיות אבטחה, אין דואר זבל, אין חדשות, אין התמזגויות, אין משפטים, אין ביל גייטס, אין סוכנים חכמים ולאף אחד לא איכפת מה זה פרוטוקול – רק אנשים, משחקים ושיחה נעימה.

לפעמים, באישון לילה, כשהאישה היקרה מתנתקת מהמחשב, היא מספרת לו על האנשים שפגשה, על הסיפורים ששמעה, על ההנאה שבמפגש. איזה יופי. זה לא קורה הרבה לאנשים כמו הקפטן, שהרשת היא גם עבודתם; עבורם, הרשת היא בעיקר מקום שאפשר לברר בו מה קורה ברשת. איזה מצב דבילי. המפגש המחודש עם האינטרנט ככלי בילוי היה מאוד משמעותי עבור האיש עם השפם, הוא הבין שעם כל הכבוד למשפט של מיקרוסופט (שנמשך, אבל השבוע לא נדבר עליו), האינטרנט זה אנשים. לפעמים צריך מישהו שיזכיר את זה. המישהו הזה, הפעם, היא אהובתו של

הקפטן שלכם

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com


איך ניתן לקשר
בין ה-UNIX של היום
ל-NT של המחר?



העכבר ששאג

והשבוע: טיפ חיוני לבעלי iMac, ספרי הדרכה לנבוכי חלונות 98, ניתוחים בשידור חי, משחק הרפתקאות משובח, והאינדקס החדש של הקפטן

1. מי אמר שהקפטן לא מתייחס למשתמשי מק? ה־iMac, שיצא השבוע לשוק בארה"ב ובאירופה בדגמים צבעוניים נוספים, ממשיך להימכר בקצב מסחרר. למרות החיסרון הבולט בכונן דיסקטים. חברת NetFloppy פיתחה פתרון עבור כל המשתמשים ששמחו לרכוש מחשב זול יחסית ומצוין, אבל מצאו את העדרו של הכונן מטריד, שלא לומר מגביל מאוד.

התשובה לבעיה באה בדמותו של אתר אינטרנט, המשמש כמעין מרכזיה מקוונת של קבצים. כל משתמש iMac המעוניין להעביר קבצים למשתמש אחר יכול לעשות זאת באמצעות העלאתם לאתר, משם יכול להוריד אותם משתמש אחר. כל מי שיפתח חשבון באתר יקבל לרשותו נפח של 3 מגהבייט לאחסון קבצים כאלה, ובעתיד, מבטיחים בנטפלופי, יורחב המקום ויתווספו שירותים כמו חשבונות קבוצתיים וכספות וירטואליות, שלתוכן ניתן יהיה להפקיד קבצים ברמת אבטחה גבוה. שירות דומה למשתמשי מחשבים אישיים צפוי להיפתח בחודש מארס.

http://www.iMacFloppy.com



2. חתונות און־ליין, לידות און־ליין, ועכשיו – קבלו את אתר הניתוחים און־ליין. רופאים, בעלי עניין וסתם בעלי קיבה חזקה מוזמנים לצפות בניתוחים באורך מלא, שמשודרים בשידור חי ואף נאספים בארכיון מכובד, שכולל כבר למעלה מ־20 מצגות. בינתיים מציג האתר רק ניתוחים אלקטיוויים, היינו כאלה שמבוצעים ביוזמת החולה, וכוללים בעיקר ניתוחים פלסטיים. מתיחות פנים, שאיבת שומן, הקטנת חזה – הגרסה הלא מצונזרת של כל אלה ואחרים משודרת בריל־פלייר, ישר אצלכם על המסך. זה מרתק, אבל כדאי להתייחס ברצינות לאזהרה הבאה: לא כל מי שהוא בוגר "אי. אר." יכול לעמוד גם בדבר האמיתי, שכולל תצלומי תקריב הופכי מעיים. מי שמתעניין בתחום, לעומת זאת, ימצא באתר הרבה מידע, שיחות עם מנתחים ולינקים רבים.

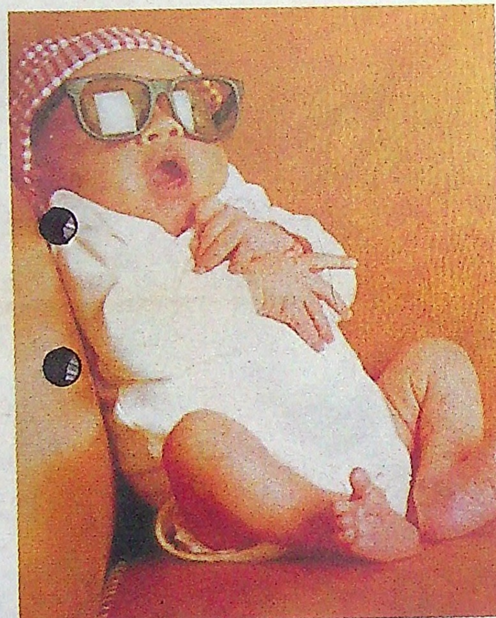
http://www.onlinesurgery.com

3. זה אולי היה צריך לקרות מזמן, אבל אומרים (ובמקרה הזה גם צודקים) שמוטב מאוחר מאשר אף פעם לא. כך או אחרת, אינדקס האתרים של קפטן אינטרנט, שעלה לאוויר בשבוע שעבר, מציע סיווג של האתרים והכתבות שהופיעו במוספי קפטן אינטרנט. לא את כולם (למרות שזו השאיפה, ויש גם אנשים שתפקידם הוא להגשים את החזון), אבל בהחלט את המיטב. לצד המאמרים והאתרים, ניתן גם להציע הצעות לאתרים חדשים ולשלוח תגובות.

ואם כבר מדברים על מפעלות הקפטן, כדאי לבדוק גם את ארכיון המאמרים של פורום הקפטן. הארכיון מכיל הפניות (מחולקות לפי נושאים) לאתרים, מגזינים ומאמרים שאליהם הפנו הכותבים בפורום הקפטן. מעבר על ארכיון המאמרים, כמו גם דפדוף בין עמודי הפורום, ויש לכם יופי של חומרים לשיחות הסלון של יום ששי: האקרים, פרטיות, סקס – כל הדברים האלה שהולכים עם אינטרנט.

http://www.iol.co.il/index

http://www.iol.co.il/captainforum



4. אתר השמות היצירתיים מציע למצוא שם לרך הנולד לפי הגדרות שונות שמספקים הוריו: האם אתם רוצים שם מסורתי, כזה שיביע כוח, שם רך, מחווה לאישיות מפורסמת או שם של מצליחן? האתר עושה שימוש בתוכנה, שגירסתה המלאה נמכרת במחיר מלא, אבל גירסת הדמו שלה עומדת כאן לרשות המבקרים בחינם. התוכנה מייצרת במהירות רשימה ארוכה של שמות לתינוקות, אבל יכולה לשמש גם בעלים של חיות מחמד וסופרים קשי החלטה.

http://www.dfcreations.com

5. יותר משלוש שנים אחרי הבהלה המטורפת לחלונות 95, שוב הפציעה מערכת הפעלה חדשה בחיינו. המתח נוראי ומשתק: האם הקבצים יישרדו אחרי ההתקנה של חלונות 98, או שמא ייעלמו אי שם במרחבי הדיסק הקשיח? לאלו שזקוקים למורה נבוכים מודפס וברור, הוציאה הוצאת הוד־עמי שני ספרי הדרכה המפרטים את רזיה של תעלומת WIN98.

ספר ההדרכה לתוכנה עבור משתמשי גרסאות קודמות של חלונות מסביר בדיוק מה יש לעשות כדי להתקין את מערכת ההפעלה החדשה על גבי הריסותיה של קודמתה. בנוסף לכך, הספר מפרט את כל החידושים וההמצאות שרקח עבורנו ביל גייטס: משולחן העבודה האקטיווי ועד ה־FAT32. הספר מתורגם היטב, ומצליח להסביר בעברית פשוטה איך לבנות ולשמור במצב טוב את המחשב שלכם. הדפדפן המשולב במערכת ההפעלה, EXPLORER 4, זוכה לפרק נרחב וגדוש מידע מועיל. יש גם פרקים מפורטים שעוסקים בצורת השימוש בכל תוכנות התקשורת המשולבות בחבילה, ואפילו מספקים הנחיות ברורות לבניית עמוד WEB אישי.

הספר השני של ההוצאה, הנקרא בפשטות WIN98, מיועד למשתמשים חדשים לחלוטין. הוא מסביר בסבלנות על מהות העכבר, ומספק הרצאת מבוא קפדנית בנושא "מהו מחשב?". גם בספר הזה התרגום מצוין ורהוט, וסדר הפרקים הגיוני. גם משתמשים ותיקים יוכלו, לאחר דפדוף מהיר, למצוא תשובות ופתרונות לכמה מהשאלות המטרידות הקשורות למערכת ההפעלה החדשה. לכל אחד מהספרים מצורף תקליטור הכולל את EXPLORER 4, כמה שותפות הכרחיות לבעלי מחשב חדש, וגם מבחן מסכם על כל החומר שהייתם אמורים לשנן.

WIN98 למשתמשי גרסאות קודמות. הוצאת הוד־עמי; תרגום: רותי זילברברג; 396 עמ'; מחיר: 99 שקל.

WIN98. הוצאת הוד־עמי; תרגום: צור ריכטר־לוין; 576 עמ'; מחיר: 125 שקל.

6. תהליך יצירתו של משחק הרפתקאות משובח אינו דבר של מה בכך. שמירה על איזון נכון בין העלילה המתפתחת לשילובן של חידות, שנועדו לעקב את התפתחותה, היא משימה שעשרות משחקי הרפתקאות נכשלו בה. Grim Fandango, מבית היוצר של ג'ורג' לוקאס, מתגבר באמצעים מגוונים על הקשיים, והוא אחד המשחקים היפים והמהנים שהז'אנר הצליח להוציא מתחת ידיו.

העלילה, שבה מגלמים השחקנים את דמותו של מני קאלאוורה, לקוחה מהמיתוסים הלטינו־אמריקאים על ארץ המתים, המפרידה בין סביבת החיים הטבעית לבין המקום בו נחות הנשמות את מנוחתן הסופית. מני הוא סוכן נסיעות, שמוכר חבילות נופש יוקרתיות לנשמות העושות את דרכן אל הנצח כדי לכפר על חטאיו בעולמם של החיים, ולגאול את נשמתו שלו. אלא מאי? גם בעולם שמעבר יש צרות. על מנת לפצח את תעלומת השחיתויות שמקיפה אותו, חייב מני לפתור חידות ולהתקדם צעד אחר צעד אל מותו הסופי (אך המיוחל).

סביבת ההתרחשות של הסצנות משתנה ללא הרף אך שומרת על קו מנחה אחד – היא נאמנה למסורת הפילם נואר אפוף העשן (כמעט כל הדמויות במשחק מעשנות, ומחברי חוברת ההדרכה המצורפת בעברית אף טרחו להתריע על כך בסגנון צדקני). עיצוב השלבים הוא יפהפה ומלא דמיון, והדיאלוגים שבפי הדמויות כתובים היטב. הסאונד גם הוא לא מאכזב, ומלבד אפקטים קוליים אמינים, הוא משלב גם מוסיקה מקורית נהדרת שמשתמשת בסגנונות שונים ותורמת לאווירה האפלה. הממשק נוח להפעלה ואינטראקטיווי.

ההתמודדות עם פתרון החידות זוכה גם היא למחשבה. יש במשחק היגיון פנימי, שאחרי שעולים עליו, לא רוצים שהמשחק ייגמר. השורה התחתונה: תענוג צרוף.

Grim Fandango. יבוא ושיווק: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 259 שקל. דרישות חומרה מינימליות: פנטיום 133; 16 מגה בייט ראם (מומלץ 32); 40 מגה בייט פנויים על הדיסק הקשיח; תומך בטכנולוגיית 3Dfx.

http://www.lucasarts.com/products/grim/default.htm

שחר סמוחה, דפנה לוי־ינוביץ, דרור פויר, נטע גורביץ



גרפיקה ומולטימדיה שלושה מימדים מעל כולם



סיון Professional

בית הספר הגבוה להכשרה במקצועות התוכנה והמחשבים

קורסי גרפיקה ומולטימדיה

- גרפיקה FREEHAND (20/1 ערב)
- עיבוד תמונה PHOTOSHOP (21/1 צהריים)
- אנימציה ומולטימדיה ב-DIRECTOR (1/2 בוקר)
- מולטימדיה למתקדמים LINGO (8/1 בוקר)
- עריכת וידאו PREMIERE (16/4 בוקר)

מסלול מפתחי לומדה ומולטימדיה (20/1 בוקר) (21/2 ערב)

- תכנון ושרטוט AUTOCAD (10/2 בוקר)
- AUTOCAD תלת מימדי
- גרפיקה עסקית ב- COREL DRAW
- עיצוב מולטימדיה ואתרי אינטרנט (19/1 ערב)
- הדמיה ממוחשבת

3D STUDIO MAX, **במבצע 12% הנחה** (16/3 ערב) (13/5 בוקר)

לתאום פגישת ייעוץ חינם:

1-800-60-1000

www.sivan.com

לקבלת מידע בפקס חוזר חייג:



(03) 5271 9527



Borland AcademY









תל-אביב שדרות יהודית 24, 67016, 03-6840684 **שהם** טל: 03-9791598 **אשדוד** טל: 08-8656686 **באר שבע** טל: 07-6280414 **חיפה** טל: 04-8419393
ירושלים טל: 02-6243245 **נתניה** טל: 09-8615729 **רעננה** טל: 09-7419876 **ראשון לציון** טל: 03-9623548 **רמת השרון** טל: 03-5408047 **בני-ברק** טל: 03-6780434

סיון. פתרונות ידע ממקצוענים

סיון. מקבוצת מנטורטק U.S.A

מותק, הדומיין נעלם

רוב הסיכויים ששם החברה שלכם כבר תפוס, על ידי מישהו אחר בעל שם זהה

בין החברות המציינות את כתובת האתר שלהן על מוצריהן מצאנו באחרונה את חברת כרמל מזרחי. על בקבוקי החברה מתנוססת הכתובת "carmelwines.co.il". שם קצת ארוך, לא? למה לא, פשוט, carmel? אולי בגלל שכאשר התעוררו בחברת כרמל לרשום שם דומיין, לפני שנתיים, היה הדומיין carmel.co.il תפוס כבר. לא על ידי יין דווקא, אלא על ידי תוכנת אנטי וירוס בשם "כרמל". מה עם carmelco? השם הזה נתפס בנובמבר האחרון על ידי כרמל, ספרות משפטית. בדצמבר נתפס גם carmelim, שירותי הובלה, ו־carmelship.co.il, הובלת מטענים בעולם, נתפס עוד קודם.

דו"ח אמין

עידו אמין

לא נעים להודות, אבל הצפיפות הזו גורמת לי מעט נחת רוח. היא מזכירה לי את תחילת הדרך, לפני כמה שנים, כשנחשול האינטרנט רק החל לתפוס גובה. לא אחת נשאלתי אז על ידי מנהלי חברות: "מה כל זה נוגע לנו?". אני בטוח שעכשיו הם מבינים. מדובר בבעלי חברות שמעסיקים עורכי דין כדי לשמור על נכסי השמות המסחריים שלהם, אך משום מה לא התעוררו בזמן לתפוס אותם גם באינטרנט.

העובדה ששם החברה שלכם רשום כדת וכדין אינה מעניקה לכם בהכרח בעלות או זכות אוטומטית על שם הדומיין המקביל. הרי בהחלט ייתכן שבתחומי עיסוק שונים ומשונים קיימים עסקים רבים בעלי שם זהה לעסק שלכם, ול"ירדני ירקות", למשל, זכות מלאה להתקיים לצד "ירדני השקעות". מי מהם יזכה בדומיין yardeni.co.il, שנכון לעת כתיבת שורות אלה עדיין פנוי? רשמי שמות הדומיין בעולם כולו משתדלים שלא להתערב ולא לפסוק בשאלות הבעלות על השמות המסחריים, ולמעשה, במערכת העולמית של רישום שמות אתרים כבר זמן רב שלא נותר שם משמעותי פנוי. ועתה, גם במרחב השמות הישראלי ניכרת צפיפות.

פססססט... רוצה שם דומיין טוב?

במצב שבו עולה ביקוש השמות על ההיצע מתחילה להתפתח ספסרות. נניח, למשל, שאחד איציק ירשום לעצמו את הדומיין yardeni.co.il, וימתין לטלפון מחברת ההשקעות ירדני, שאולי תשלם לו הון תמורת הדומיין. האם זה אפשרי? תרגילים כאלה נוסו בעבר בארה"ב, ועל פי הדיווחים זכו להצלחה חלקית בלבד. מאחר וההוצאות לרישום שם דומיין בחו"ל הן מועטות – 70 דולר בלבד – ואילו שווי השם יכול להגיע לעשרות אלפי דולרים, פורח שוק של שמות דומיין המוצעים למכירה בסכומים נכבדים.

אתר מסחר שכזה, לדוגמה, הוא http://www.domainnames.com. אם, כמו בדוגמה לעיל, אין עדיין אתר ששמו כשמכם האמיתי בתעודת הזהות, או כשם עסקכם, רבים סיכוייכם לרשום את הדומיין כאמור. אבל גם אם עלה בדעתכם שם כלשהו, שאינו שמכם או שם העסק שלכם, אין זה אומר שלא תוכלו לרשום אותו. אפשר להיות יצירתיים ולהמציא שמות כה מפתיעים ונחשקים, שאולי מישהו ירצה לרוכשם. ואפשר, כמובן, גם לדרוך על היבלות של חברות שלא היו מספיק מהירות במירוץ ללשכת הרשם.

מניסיוני אני יכול לדווח שאכן, יש מצבים בהם מגיע טלפון (בעצם, אי־מייל) ממשקיע מעוניין, לעתים תוך שבועות מעת רישום הדומיין. כסף מהיר? לא בדיוק. הסכומים המוצעים בפועל עבור שמות דומיין הם בדרך כלל צנועים בהרבה מאלה המופיעים בחלומות ההתעשרות המהירה של קופירייטרים.

בכלל, יש נטייה להגזים בחשיבות של שם דומיין. בסך הכל, הטכנולוגיה של "סימניות" ושל דפדפן המנחש את השם שאתה מקליד, מקטינה את חשיבות הדומיין, מה עוד שבאופק צפויה ראורגניזציה שלמה בתחום, ומי יודע מה יהיה חשוב באמת בעוד שנה. נוסף לכל אלה, הניסיון מוכיח שלרוב אנשים יזכרו שם משונה, ולאו דווקא מפורסם. למשל, עורך ה־HTML "הוט דוג" (באנגלית, נקניקיה) שוכן באתר הנקרא דווקא sausage.com. אני מוכן להתערב שאת השם הזו כבר לא תשכחו. אבל האמת היא שרוב המשקיעים דווקא כן מאמינים בכוחו המאגי של שם הדומיין, ואולי נאלצים לקרוא לו בשם החברה בגלל מכובדותה. בכך הם דואגים שמגרש המשחקים של הספסרים יהיה שוקק חיים.

סיפורה של "ס"

אם גם אתם חולמים על קריירה בתחום הספסרות בשמות אתרים, יכול להיות, לצערי, שכבר מאוחר מדי. חברה אחת שלאחרונה נמאס לה מתרגילי הספסרים היא מיקרוסופט. תעלולי הדומיינים מציקים למיקרוסופט לא מהיום: ראו למשל את הדומיין המעצבן (את מיקרוסופט) micr0soft.com (הספרה אפס מחליפה בו את האות הלועזית O), הנמצא בבעלות חברה מבולטימור, מרילנד, ששמה מבשר רעות: "מיקרוסופט סאקס, אינקורפורייטד" (ובמקום האות S מופיע במקור הלועזי הסימן $). בבעלות "מיקרוסופט סאקס" יש סדרה של אתרים עם שמות מצחיקים לא פחות – "קלינטון.הוא.סוחרעבדים", "אתר.פורנו.סודי.ביותר", "נאנסתי.על.ידי.סוכנים.פדרליים" ועוד ועוד. את רשימת השמות הלא יאומנו ניתן למצוא באתר בעל בשם המשונה לא פחות http://www.yewnix.net. השימוש בהם, דרך אגב, עולה החל מ־5 דולר לחודש בלבד.

אבל אלה הם לא יותר מתעלולים, שבמידה שיגיעו לדיון משפטי תעמוד להם, כך נראה, הטענה שחופש הביטוי מונע את סגירתם. לעומתם, קשה לראות אילו טענות הגנה ישלפו הבחורים מטקסאס. "מיקרוסופטווינדרוס" לא נשמע כמו שם של סאטירה חברתית או אתר צרכנים. ולמה הספקולציות על טענות הגנה? כי כשלמיקרוסופט נודע על שני בחורים מטקסאס שרשמו את שם הדומיין http://www.microsoftwindows.com וגם http://www.microsoftoffice.com, היא לא שילמה להם הרבה כסף, אלא, פשוט, החליטה לתבוע אותם. היא מכנה את התופעה בשם "פלישה לדומיינים" ומסרבת, לטענתה, לשלם בין 50 ל־100 אלף דולר, שאותם דרשו שני הרושמים. מי שחשב ששמות הדומיינים הם נחלת הכלל, יצטרך לשכנע את השופט שהצדק עימו, ולא עם עורכי הדין של מיקרוסופט.



תמיכתה המסתורית של מיקרוסופט ב־MP3

האם טקס וודו מסתורי עומד מאחורי תמיכתה המפתיעה של מיקרוסופט בפורמט ה־MP3?

בעוד שחברות התקליטים מכריזות מלחמת חורמה על הפורמט המוסיקלי MP3, ומתכננות פורמט מתחרה שיגרום למיליוני גולשים לשלם עבור המוסיקה שהם מורידים מהרשת, הנה נמצאה לתומכי הקבצים הבעיתיים תמיכה־לכאורה ממקור בלתי צפוי: מיקרוסופט.

במודעה שפורסמה לא מכבר בעיתונות הישראלית, מציעה מיקרוסופט תמיכה בנגן קבצי MP3.

"התשובות נמצאות אצלך – אנו פה בשביל השאלות", נאמר במודעה של מיקרוסופט. לצד תצלום של בחור הנועץ מבטו במחשב, יש הגדלה של תפריט ה"התחל" שלו ובו סדרה ארוכה של תוכנות מיקרוסופט, פלוס עוד תוכנה אחת. עינו החדה של הקורא ניר גלילי צדה את שמה של התוכנה האחרונה בשורה: וינאמפ, נגן קבצי ה־MP3 המפורסם בעולם.

"יש לך תוכנה חוקית?", שואלת המודעה – וממשיכה בהצעת תמיכה. האם מיקרוסופט באמת מתכוונת לתמוך בבעלי תוכנת וינאמפ? כלל וכלל לא, מבטיחים לנו שם. אז איך השתרבבה התוכנה המוסיקלית למודעה של החברה?

שאלה זו מוארת באור בלתי שגרתי בתגובתה של חברת נולסופט, יצרנית וינאמפ (http://www.winamp.com). "כשאנו בצוות נולסופט לא עסוקים בתכנות", אומר בוב מהנהלת החברה, "אנו עוסקים בוודו ישן וטוב על פי המסורת. במקום הבובות המסורתיות אנו משתמשים בבובת עוף מגומי, והיא עובדת מצוין במיוחד עבור הטקסים המיועדים למיקרוסופט".

"לאחרונה", ממשיך בוב, "יום אחד לאחר שסיימנו את תכנותה של גרסה 2.04 של וינאמפ, ביצענו ריקוד וודו נדיר, כשאנו מנופפים את בובת העוף מגומי מעל קופסת 'מיקרוסופט אופיס' שהוקפה בנרות דולקים ובקטורת. והנה התוצאה, כפי ששלח אותה אלינו משתמש ישראלי: וינאמפ מופיע בה כיישום של מיקרוסופט, ממש מתחת למיקרוסופט וורד. השבח וההלל לכוחות האופל המסתוריים של בובת העוף מגומי!".

ובנימה יותר רצינית, ניתן לומר כי אם וינאמפ הגיע אפילו לתוך מכונות ההדגמה של מיקרוסופט, כנראה שהוא לא ייעלם כל כך מהר.

התגוששות איתנים

אינטרנט זהב ונטוויז'ן הן ספקיות האינטרנט המבילות בארץ. "קפטן אינטרנט" משווה, ומתלבט

צורי דאר

יותר מ־20 ספקיות אינטרנט פועלות כיום בארץ. חלקן רק באזורי חיוג מסוימים, חלקן מכוונות לקהלים מצומצמים, כולן עושות כל מאמץ כדי להיות אטרקטיוויות. המצב עשוי ליצור אצל המסתכל מהצד אשליה של קפיטליזם צרוף, ולא היא. למעלה מ־70% מגולשי האינטרנט בישראל מחוברים לרשת דרך שתי הספקיות הגדולות – נטוויז'ן ואינטרנט זהב. למרות העסקות האטרקטיוויות שמציעות הספקיות הקטנות, אף אחת מהן לא מסוגלת להתחרות בנטוויז'ן ובאינטרנט זהב בכל הקשור לתמיכה ולאמינות החיבור. הגב הכלכלי החזק של נטוויז'ן ואינטרנט זהב איפשר להן לבנות, מעבר למערך שיווק ללא תחרות, גם מערכות שירות ברמה הגבוהה ביותר בארץ. בזכות הכסף, ואולי גם כחלק מתודעת שירות מפותחת, מקפידות שתי הגדולות להשתמש בטכנולוגיות המתקדמות ביותר בשוק: במגבלותיו המוכרות של השוק הישראלי, שם המשחק כיום הוא מקצועיות.

מבלי להטיל דופי בספקיות האחרות הפועלות בשוק, נראה שהעסקות שמציעות נטוויז'ן ואינטרנט זהב הן הטובות בשוק. נכון, הן לא הכי זולות (לפרטים מלאים ראו טבלה בעמודים הבאים), הן לא תמיד הכי מהירות (למרות טענות מצדן שדווקא כן), אבל יש להן גב, ויש להן שירות.

אז נטוויז'ן או אינטרנט זהב? הקפטן ניגש להשוות בין השתיים.



תעודת זהות

נטוויז'ן חברת נטוויז'ן הוקמה במארס '94 והיא חברת־בת של החברות נטמנג' בע"מ ואלרון תעשיות אלקטרוניקה. בעלויות: 32.3% אלרון תעשיות אלקטרוניקה; 33.3% תבל טלוויזיה בכבלים; 32.2% ידיעות תקשורת־מוניטין. היתר – 2.1% – בידי צבי אלון. שווי חברה: כ־51 מיליון דולר. מנויים פרטיים (על פי נתוני החברה): למעלה מ־100 אלף לקוחות. על פי IDC: 85 אלף. הערכה ריאלית: 90 אלף. לקוחות עסקיים (חברות): כ־1000.

אינטרנט זהב חברת יורונט קווי זהב מספקת שירותי אינטרנט תחת המותג אינטרנט זהב. החברה, מקבוצת יורוקום, הוקמה בדצמבר '95. בעלות: 100% יורוקום (פלאפון וטלקום איטליה הביעו באחרונה עניין ברכישת נתחים מהחברה). שווי חברה: כ־40 מיליון דולר. מנויים פרטיים (על פי נתוני החברה): קרוב ל־100 אלף. על פי IDC: 71 אלף. הערכה ריאלית: לא יותר מ־80 אלף. לקוחות עסקיים (חברות): כ־650.

הסיבה להבדלים בין המספרים המוצהרים להערכות חיצוניות נובעת מפירושים שונים של הנתונים. אנליסטים העוקבים אחרי פעילותו של שוק האינטרנט בישראל טוענים כי בפועל רק שני שלישים מן הלקוחות הם לקוחות משלמים. השליש הנותר הם לקוחות שהפסיקו לשלם אך לא נותקו. לספקים יש מדיניות של השארת לקוחות כמעט בכל מחיר, טוענים האנליסטים, כנראה מתוך תקווה שכשירווח להם, יחזרו לשלם.

פרויקטים

נטוויז'ן על בניית אתרים בנטוויז'ן אחראית "קינטיקה", חברה שנרכשה לאחרונה. פרויקט הדגל של נטוויז'ן הוא "רשת אורט" – בניית מערכת אינטרא־נט לרשת בתי הספר. הפרויקט מקיף 84 בתי ספר.

אינטרנט זהב באינטרנט זהב יש מחלקה לבניית אתרים. בחברה מתגאים בפרויקט "קישורים" – הקמת רשת ארצית לקישור בתי הספר וקהילת החינוך. עד כה הצטרפו לפרויקט כ־400 בתי ספר מכל הארץ.

נתונים טכניים

רוחב פס

80 מגהבייט בנטוויז'ן, לעומת 55 מ"ב באינטרנט זהב. יחס מודמים למשתמש זהה בשתי החברות – 1:9. כיסוי מרכזיות בזק: בנטוויז'ן 100%, באינטרנט זהב 95%, כשההפרש במחיר נספג על ידי החברה עד שיגיעו לכיסוי של 100%.

קווים לחו"ל

נטוויז'ן בנטוויז'ן חיבור ל־UUNET, TELEGLOB, MCI, GLOBAL 1 בארה"ב.

אינטרנט זהב אינטרנט זהב מחוברת ל־MCI, UUNET ו־AGIS.

שירות ותמיכה

קשר עם לקוחות

נטוויז'ן מפיצה ללקוחותיה ידיעון קטן פעם בחודש.

אינטרנט זהב אינטרנט זהב מפיצה מגזין של ממש פעם בחודשיים.

שפות תמיכה

נטוויז'ן בנטוויז'ן מועסקים תומכים דוברי עברית, אנגלית, ורוסית, ובצורה מזדמנת גם צרפתית וערבית.

אינטרנט זהב באינטרנט זהב: עברית, אנגלית, ובצורה מזדמנת גם צרפתית, רוסית וערבית.

תמיכה טכנית

נטוויז'ן בנטוויז'ן פועל צוות של כ־300 אנשי תמיכה העובדים במשמרות, 70 איש במשמרת.

אינטרנט זהב באינטרנט זהב יש כ־120 אנשי תמיכה, 35 במשמרת. בקרוב יגדל הצוות ל־200 איש.

שיטות גיוס התומכים והכשרתם כמעט זהות בשתי החברות: התומך חייב להיות עם רקע באינטרנט, דוס, חלונות, NT, מק, ומעט הבנה ביוניקס. הוא חייב להיות בעל כישורים לתת שירות, ומשמעת. התומכים עוברים אבחון פסיכולוגי, מבחני סף ומבחנים באנגלית. בשלב הבא הם עוברים קורס בן כשבוע, המשולב בסימולציות, ובסופו בחינה. לאחר מכן הם מתחילים תהליך של חפיפה של כשבוע, ולאחריו הם משתלבים כתומכים בצוות. במהלך עבודתם עוברים התומכים מדי כמה חודשים קורסים והשתלמויות. קיימת מדרגיות בצוות התמיכה על פי ותק ומקצועיות. בשתי החברות יש צוותים מובילים לבעיות מיוחדות. בנוסף להשתלמויות מתנהל מעקב מתמיד אחרי איכות השירות ותמיכה, על ידי האזנות, דוחו"ת, וניטור זמן שיחות. בשתי החברות מקבלים מנהלי המשמרת אינדיקציה על מצב המערכת. התקלות מוזנות למערכת ונעשה רישום של תקלות שכיחות.

שיטות תמיכה

נטוויז'ן בנטוויז'ן השיטה היא call back: מרכזניות מקבלות את מספר הטלפון של הפונה, ואנשי התמיכה מתקשרים אליו בחזרה.

אינטרנט זהב באינטרנט זהב השיטה המוצהרת היא תמיכה מייד עם המענה. כשיש עומס, מפעילים "מיירטות", והתומכים חוזרים אל הלקוח בקול־באק. בפועל, ברוב המקרים באינטרנט זהב השירות ניתן בסופו של דבר בקול־באק.

זמן המענה

ברוב המקרים שנבדקו, המענה בנטוויז'ן היה מהיר יותר מאשר באינטרנט זהב, וכך גם ההתקשרות חזרה. בשעות השיא, בצהרים, התקשרו בחזרה מנטוויז'ן אחרי 20 דקות בממוצע, לעומת כ־50 דקות באינטרנט זהב. אשר לאיכות שירות, לא הורגש הבדל משמעותי.

עם זאת חשוב לציין, כי באינטרנט זהב מתוחמים גבולות התמיכה לאינטרנט בלבד, ואין התעסקות בבעיות תוכנה אחרות (שלא לדבר על חומרה). בנטוויז'ן הגבולות הרבה פחות ברורים, ובכך ניכרת מגמה ממשית של הליכה לקראת הלקוח.

תוכנות תמיכה

נטוויז'ן משווקים ללקוח תקליטורי "סופרוויז'ן" 1 ו־2, הכוללים את התוכנות "פרנדלי ווב", המחברת אוטומטית לרשת תוך דקות, ו"סאפורט נאו", המאפשרת תמיכה און־ליין ברמה גבוהה ביותר.

אינטרנט זהב ההתחברות נעשית על ידי תקליטור "סי די ספיד" 1 ו־2. "סי די ספיד 1" מאפשר התחברות ורישום אוטומטיים ברקות ספורות. "סי די ספיד 2" הוא לומדת האינטרנט הטובה ביותר בעברית.

תמיכה באתר

באתרי שתי החברות ישנו עיסוק בעניינים דומים: בעיות עברית ברשת, הגדרות, מידע כללי, התחברות, פתרון בעיות, שאלות שכיחות, תוכנות, היכן להוריד דפדפנים, תוכנות דואר, צ'אט, וכו'. בשני האתרים יש גם הסברים על המונחים הקשורים לאינטרנט, ומידע כללי על הרשת וההיסטוריה שלה. עם זאת, התמיכה שנותנת אינטרנט זהב באתר שלה ברורה יותר, פרטנית יותר, וידידותית בהרבה מזו הניתנת באתר של נטוויז'ן.

שורה תחתונה

לכאורה ניכרים יתרונות טכנולוגיים ושירותיים קלים של נטוויז'ן על אינטרנט זהב. מחקר שערכה חברת IDC, שהתפרסם לפני כחודשיים, נתן את הבכורה לנטוויז'ן, והכעיס מאוד את הנהלת אינטרנט זהב. באינטרנט זהב טענו שהסקר לא מדויק, ואמרו שהיתרונות לכאורה במישור הטכנולוגי של נטוויז'ן הם פרי הצגה מוטה של נתונים. הפתעה מעניינת צצה בשבוע האחרון. סקר של גאלופ שהתפרסם בתחילת השבוע שעבר קבע שנתח השוק של נטוויז'ן עומד על 30.8%, לעומת 33.7% של אינטרנט זהב. כך או כך, יש לזכור שאינטרנט זהב נולדה כשנתיים לאחר נטוויז'ן, וכיום היא בהחלט נושפת בעורפה.

בכל מקרה, ההבדלים בין החברות הם מינימליים, ולכן מומלץ לכל מתחבר לברור לו את העסקה המתאימה לו (ראו טבלה בעמודים הבאים), ועל פיה לבחור את הספק. אשר למתחברים חדשים, כדאי מאוד לשים לב לעובדה שבאחרונה הפך המירוץ להתגוששות איתנים. שתי החברות מחלקות "חלונות 98" למתחברים חדשים, ומדברות על פרויקט דואר בעברית. הנחיתה – בין בנטוויז'ן ובין באינטרנט זהב – תהיה נחיתה רכה, ובאין הכרעה, מומלץ לחזור לשיטת האן־דן־דינו.

http://www.internet-zahav.net

http://www.netvision.net.il

הנתונים הם בחלקם מטעם החברות ובחלקם מטעם מקורות חיצוניים

הטבלה לא משקרת

כמדי חודשיים מגיש "קפטן אינטרנט" את טבלת הספקים המלאה

ספק	עסקות ומחירים	ISDN
אדמנט http://www.adamnet.co.il 09-7496007	9 שעות: 12 ד' + 1.3 ד' כש"נ; 18 שעות: 20 ד' + 1.1 ד' כש"נ. חבילת סופשבוע: גלישה חופשית מיום שישי ב־8:00 עד שבת ב־20:00 + 6 שעות באמצע השבוע: 17 ד' + 0.95 ד' על חריגה. למעוניינים בעיקר בדואר אלקטרוני: תשלום קבוע של 3 ד' לחודש + 1.20 ד' כש"נ. ח"ח: 30 ד'; ח"ח בלי שבתות: 26 ד'	ח"ח: 33 ד'
יבמ ישראל http://www.ibm.net.il 03-6978111	100 שעות: 25 ד'+ 2.5 כש"נ	אין
אי.אס.די.אן נט http://www.isdn.net.il 1-800-64-64-00	29 ד' לחודש, ללא הגבלה	התקנה (כולל מודם) 599 שקל + דמי רישום 15 דולר. שימוש 64 ק"ב ח"ח: 29 ד'; 128 ק"ב ח"ח: 49 ד'. בהתחייבות לשנתיים: התקנה חינם + 15 ד' דמי רישום. שימוש: 64 ק"ב ח"ח: 35 ד'; 128 ק"ב ח"ח: 60 ד'. התרת חוזה לפני תום השנתיים: 250 ד'
אינטרנט זהב http://www.internet-zahav.net 03-9020000	8 שעות: 12.9 ד' + 1.5 ד' כש"נ. 15 שעות: 19 ד' + 1.3 ד' כש"נ. 25 שעות: 25 ד' + 1.1 ד' כש"נ. ח"ח: 34 ד'. 8 שעות ל־4 חודשים (סופי שבוע חינם): 39 ד' + 1.5 ד' כש"נ. 15 שעות ל־4 חודשים (סופי שבוע חינם): 68 ד' + 1.3 ד' כש"נ. 6 שעות בחודש לחצי שנה: 150 שקל.	בהתחייבות לשנתיים מקבלים מודם וקו חינם. שימוש: ח"ח: 38 ד'. ללא התחייבות: התקנה 600 שקל תמורת מודם + 15 ד' דמי רישום. שימוש: ח"ח: 34 ד'.
אינפומול http://www.infomall.co.il 03-5036999	ח"ח: 25 ד'	בהתחייבות לשנתיים: התקנה חינם; שימוש: ח"ח: 42 ד'
אקטקום http://www.actcom.co.il 1-800-300-123	10 שעות: 14 ד' + 1.5 ד' כש"נ; 10 שעות + ג"ח בין 2:00 ל־14:00: 19 ד' + 1.50 ד' כש"נ; 33 שעות + ג"ח בין 2:00 ל־14:00 + שתי תיבות דואר + אתר חינם בגודל 0.5 מ"ב; 27.90 + 0.95 ד' כש"נ. ח"ח + אתר 1 מ"ב + 3 תיבות דואר: 35 ד'. חופשי שנתי: 275 ד'. ח"ח בין השעות 2:00 עד 21:00 שלמחרת: 11.9 ד' לחודש + 1.5 ד' כש"נ. בחשבונות 33 שעות וח"ח מקבלים גישה ליוניקס.	640 ש' להמרת קו; 940 להתקנה. שימוש: אותן עסקות כמו בהתחברות רגילה. חופשי שנתי: 3325ד'. ח"ח בין השעות 2:00 עד 21:00 שלמחרת: 15.9 ד' לחודש (תשלום כל שלושה חודשים) + 1.5 ד' לחריגה.
אקוונט http://www.aquanet.co.il 03-5366503	10 שקלים דמי מנוי + 3 שקלים לשעה; ח"ח: 20 ד'. לסטודנטים: ח"ח 15 ד'	התקנה עצמאית. שימוש: ח"ח: 20 ד'
בזקנט http:/www.bezeq.co.il/135.html 1-800-800-135	חיבור על בסיס מזדמן; בלא עסקות. החיבור נעשה על ידי שיחה מקומית ל־135, המקשרת לרשימת ספקי שירות לפי תעריף שלהם. התשלום: מחיר שיחה מקומית + 2.90 אג' לדקת חיבור + תשלום לספק.	קו ניסיוני שמתאים ל־ISDN ולמודם 56 ק"ב
גאלאנט http://www.galanet.net 02-6236822	ח"ח: 26 ד'	אין
גזרנט http://www.gezernet.co.il 08-9270648	10 שעות: 10 ד' + 1.40 ד' כש"נ; 20 שעות: 17 ד' + 1.40 ד' כש"נ; ח"ח 27 ד'	ח"ח: 30 ד'

המחירים אינם כוללים מע"מ   קיצורים: ● כש"נ: כל שעה נוספת ● ח"ח: חופשי חודשי ● ג"ח: גלישה חופשית ● ת"ד: תיבת דואר

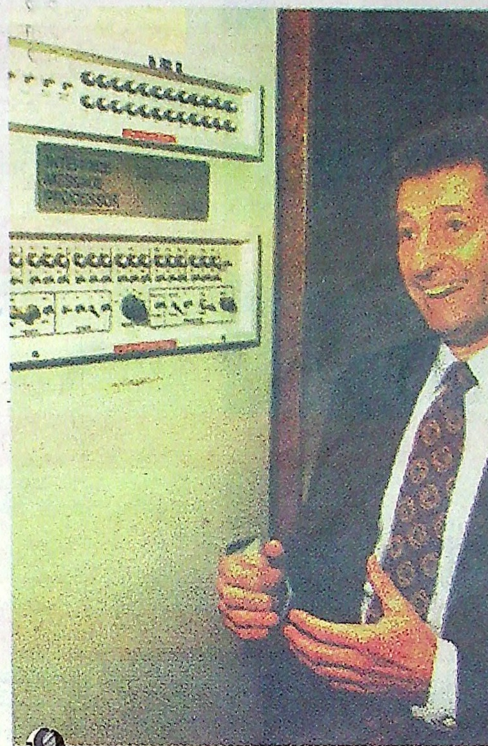
דואר אלקטרוני	תמיכה	רוחב הקו	מבצעים	יחס מודם למשתמש
ת"ד ללא הגבלת גודל ואתר עד 1 מ"ב – חינם לח"ח	א-ה: 23:00-09:00; ימי ששי וערבי חגים: 09:00-15:00; שבתות וחגים: 23:00-18:00	256 ק"ב סיפרנט	לוח מודעות חופשי לכל המשתמשים	1:5
ת"ד 3 מ"ב חינם	א-ה: 18:00-9:00; ימי ששי: 13:00-9:00	10 מ"ב	אין	לא ידוע
ת"ד 5 מ"ב חינם; כל ת"ד נוספת: 7 דולר בחודש	24 שעות, כל השבוע; חודש ראשון חינם. חודש שני – בעיות אינטרנט חינם. בעיות אחרות: 2 ש' לדקה; בשבת: 3 ש' לדקה	7.5 מ"ב	קורס אינטרנט חינם	1:5
ת"ד 5 מ"ב חינם	24 שעות ביממה כל השבוע	55 מ"ב	חלונות 98' חינם למתחברים חדשים; דואר אלקטרוני בעבר[illegible] חינם; "סי די ספיד" 1 ו-[illegible]ם בחבילות מסוימות	1:9
5 ת"ד 5 מ"ב + אתר 5 מ"ב חינם	א-ה [illegible]2:00[illegible]24:; ימי ששי: 15:00-9:00	2 מ"ב	חבר [illegible]א חבר: משתמש אחד: 20 ש' במזומן; שני משתמשים: 50 ש'; 3: 100 ש'; 10: 600 ש'	1:6
תיבה אחת חינם. חיבור רק לדואר 5 מ"ב: 8 ד'	24 שעות ביממה כל השבוע במספר חינם	2.5 מ"ב	אין	1:5
תיבת דואר אחת חינם ללא הגבלה + אתר בגודל 1 מ"ב	א-ה: 23:00-9:00; ימי ששי: 13:00-9:00	4 מ"ב	אין	1:4
מקבלים מאחד הספקים	א-ה: 1:00-8:00 ; ימי ששי: 15:00-8:00	תלוי בספק	תקליטור הכולל אקספלורר 4.01 + מצגת למשתמש + תוכנות ועזרים	תלוי בספק
תיבת דואר 5 מ"ב + אתר 5 מ"ב חינם	כל יום: 10:00-24:00	1 מ"ב	אין	1:7
ת"ד 3 מ"ב + אתר 3 מ"ב חינם	א-ה: 24:00-7:30; ימי ששי: 18:00-7:30; שבת: 24:00-12:00	1.5 מ"ב	אין	1:8

ספק	עסקות ומחירים	ISDN
ישראסרב http://www.israsrv.net.il 09-7428522	חיבור דרך בזק באזור חיוג 09. ח"ח + התחייבות לחצי שנה: 29 ד' לחודש; ח"ח + התחייבות לשנה: 27 ד' לחודש; ח"ח + התחייבות לשנתיים: 25 ד' לחודש. ניתן לקנות שעות שימוש בתנאים הבאים: 120 שעות תמורת 240 שקל; 60 שעות תמורת 180 שקל בחישוב גלובלי לפי מה שנגמר יותר מהר – מכסת השעות או שנת שימוש	התחברות עצמאית. שימוש: אותן עסקות ומחירים כמו בהתחברות רגילה
כנען גלישות http://www.canaan.co.il 06-6925757	כל המנויים מתחייבים לחצי שנה, ומשלמים תעריף חודשי כדלהלן: 10 שעות: 9.5 ד' + 0.95 ד' כש"נ; 15 שעות: 12.9 ד' + 0.86 ד' כש"נ; 20 שעות: 15.4 ד' + 0.77 ד' כש"נ; 30 שעות: 20 ד' + 0.67 ד' כש"נ. ח"ח בכל האזורים בצפון (עפולה, קרית שמונה, צפת): 125 דולר לחצי שנה	התקנה דרך בזק, במחיר מוזל. השירות קיים בצפת. עסקות כמו בהתחברות רגילה: 10 שעות 9.5 ד' + 0.95 ד' כש"נ. 15 שעות: 12.9 ד' + 0.86 ד' כש"נ. 20 שעות: 15.4 ד' + 0.77 ד' כש"נ. 30 שעות: 20 ד' +0.67 ד' כש"נ
כנרת http://www.kinneret.co.il 1-800-30-80-30	15 שעות: 20 ד' + 1 ד' כש"נ; 40 שעות: 30 ד' + 1 ד' כש"נ; 100 שעות: 35 ד' + 0.5 ד' כש"נ	100 שעות: 29 ד' + 0.5 ד' כש"נ + ערכת התחברות ב־550 שקל. 100 שעות: 34 ד' + 0.5 ד' כש"נ + ערכת התחברות חינם.
להבנט http://www.lahavnet.co.il 07-9913333	10 שעות: 12 ד'+ 1 ד' כש"נ; 20 שעות: 18 ד'+ 1 ד' כש"נ; ח"ח: 25 ד'. למתחברים חדשים – 10 שעות נוספות חינם בחודש הראשון	אין
נטוויז'ן http://www.netvision.net.il 04-8560600	10 שעות: 15 ד' + 1.5 ד' כש"נ; 20 שעות: 25 ד' + 1.4 ד' כש"נ; ח"ח: 35 ד'. חיבור לחצי שנה: 5 שעות גלישה בחודש + גלישה חופשית בסופשבוע מיום ששי ב־13:00 עד שבת ב־19:00 וכל לילה מ־2:00 עד 7:00 + לילה זוגי באחד מבתי ההארחה בארץ: 90 ד'. התחייבות לשנה: 8 שעות לחודש + גלישה חופשית ב[illegible]בוע מיום ששי ב־13:00 עד שבת ב־19:00 + חלונות 98': 14 ד' [illegible]ש. אותה חבילה ל־12 שעות לחודש: 23 ד' לחודש. 6 שעות בחודש בתשלום מראש לחצי שנה: 45 ד'.	ח"ח: 29 ד'. אם מוסיפים כל חודש 9 ד', מקבלים קו + מודם
נלטק http://www.naltec.co.il 09-7464777	באזור חיוג 09 בלבד[illegible]עה: 1 ד'. 10 שעות: 9 ד' + 1 ד' כש"נ; 20 שעות: 17 ד' + 1 ד' [illegible] 30 שעות: 25 ד' + 1 ד' כש"נ; ח"ח: 35 ד'.	אין
נתיבי מידע ותקשורת http://nmt.co.il 03-7513333	ח"ח: 111 ש'; ח"ח בהתחייבות לחצי שנה: 89 ש' בחודש; בהתחייבות לשנה: 79 ש' בחודש	התקנה עצמאית; אותן עסקות
סיטקום http://www.sitcom.co.il 04-8329777	8 שעות: 8 ד' + 1.3 ד' כש"נ; ח"ח: 24 ד'	אין
קו מנחה http://www.trendline.co.il 03-6388222	5 שעות: 15 ד'; ח"ח: 35 ד'	אין
קומפיונט http://www.compunet.co.il 03-9629098	5 שעות: 5 ד' + 1 ד' כש"נ; 15 שעות: 10 ד' + 1 ד' כש"נ; ח"ח: 25 ד'. בהתחייבות לחצי שנה: מודם 33,600 חינם, או 5 ד' הנחה בחודש.	התקנה: 850 שקל. 30 שעות: 60 ד' + 1.20 ד' כש"נ; 100 שעות: 120 ד' + 1.2 ד' כש"נ
רן-נט http://www.rannet.com 06-6456333	15 שעות: 15 ד' + 1.5 ד' כש"נ; ח"ח: 29 ד'	התקנה דרך בזק. ח"ח: 34 ד'

דואר אלקטרוני	תמיכה	רוחב הקו	מבצעים	יחס מודם למשתמש
ת"ד 2 מ"ב חינם. שירות דואר בלבד דרך שירות 135 וספק שירות: 50 ש'; דואר גלובלי: 149 ש' בשנה	24 ש' ביממה	8 מ"ב	אין	לא ידוע
ת"ד 7.5 מ"ב + אתר 2 מ"ב חינם. כל תיבה נוספת 3 ד'	א–ה: 24:00–10:00; יום ששי: 14:00–10:00	192 ק"ב	אין	1:6
תיבות דואר בחינם, ללא הגבלה במספרן ובגודלן	כל יום 1:00–9:00 בשיחת חינם	2 מ"ב	אין	1:4
ת"ד ללא הגבלה חינם; אפשרות לנוספת	כל יום 24:00–16:00, לא כולל חגים	128 ק"ב	אין	1:7
תיבת דואר חינם עד 5 מ"ב; ב־ISDN שתי תיבות בחינם	24 שעות ביממה כל השבוע	80 מ"ב	בכל החבילות מקבלים סופרויז'ן 1; בחבילה של 6 שעות [illegible]ידש מקבלים את 1 ר"2 [illegible]	1:9
אתר עד 1 מ"ב ועד 5 ת"ד של עד 20 מ"ב בחינם. 10 ד' בחודש תמורת כל תיבה נוספת	א–ה: 9:00–20[illegible]; ימי ששי: 13:00–9:00	128 ק"ב סיפרנט	אין	1:5
תיבת דואר אחת עד 5 מ"ב חינם	א–ה: 19:00–10:00	2 מ"ב	מערכת מולטינט (מערכת מולטימדיה בעברית) הכוללת משחקים, פורומים, ועידות ודואר אלקטרוני בעברית.	1:7
תיבת דואר עד 5 מ"ב + אתר בגודל 5 מ"ב חינם; כל תיבה נוספת: 5 ד' לחודש	א–ה: 23:00–9:00; ימי ששי: 16:00–9:00	1.5 מ"ב	חבר מביא חבר: הנחה של 20 ש'	1:6
תיבת דואר חינם	24 שעות ביממה כל השבוע	1.5 מ"ב	אין	1:6
ת"ד חינם ללא הגבלת גודל; ת"ד נוספת: 3 ד' לחודש	א–ה: 22:00–10:00; ששי־שבת: 24 שעות	512 ק"ב סיפרנט	ספר הדרכה לאקספלורר או נוויגייטור למתחייבים לשלושה חודשים ומעלה	1:5
תיבת דואר אחת 5 מ"ב חינם	א–ו: 24 שעות ביממה	256 ק"ב סיפרנט	אין	1:11

היסטוריה של אפסים ואחדים

(המשך מעמוד השער)

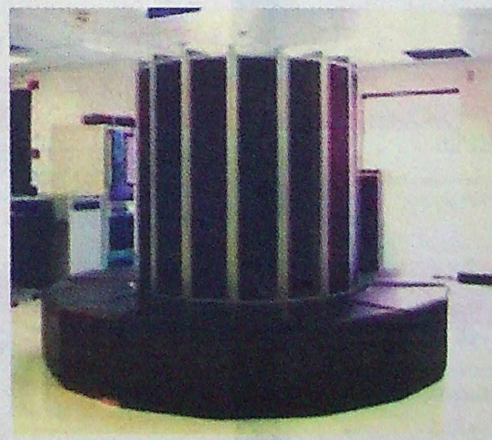


IMP. הראשון שחווה ניתוק מהרשת

ליאונרד קליינרוק מונה להיות מנהל הפרויקט, ובלייבור דיי, 1969 הגיע ל-UCLA, האוניברסיטה בה עבד קליינרוק, ה-Interface Message Processor, שהוא בעצם המחשב הראשון באינטרנט. כעבור חודש של כיולים ותיאומים הוצב ה-IMP השני באוניברסיטת סטאנפורד, ומעט מאוחר יותר גם בסנטה ברברה ובאוניברסיטת יוטה. באוקטובר אותה שנה נוסתה ההתקשרות הראשונה ברשת החדשה. קליינרוק ואנשיו ניסו לכתוב את המילה "LOGIN" וקיוו שעל גבי צג המחשב בסטאנפורד תופיע המילה. הם חיברו את המחשבים, הרימו טלפון לעמיתיהם בצפון המדינה, ועצרו את הנשימה. "אתם רואים את ה-L?"; "אנחנו רואים L!" הודיעו אנשי סטאנפורד. קליינרוק לחץ על ה-O. "קיבלנו O", הגיעה התשובה בטלפון. כשהקיש קליינרוק על האות G, קרסה המערכת. כך הכל התחיל.

1976 מחשב על מקבילי: CRAY-1.

מאז שנבנה ה"קריי" הראשון, ועד היום, CRAY זה מחשב-על ומחשב-על זה CRAY. אחרי שבנה מודלים מוקדמים של מחשבי-על עבור חברת CDC, הקים סימור קריי ב-1972 חברה משלו, ובנה את מחשב העל המקבילי הראשון בשנת 1976. הוא לא בחל באמצעים כדי לייצר את המחשב הכי מהיר בעולם, כולל עיצוב בצורת חצי מעגל, כדי לקצר את המרחקים אותם צריכים לעבור האלקטרונים ממקום אחד במכונה למשנהו. העיצוב החדשני של ה-CRAY זכה להצלחה גם בשל העובדה (הלא פחות

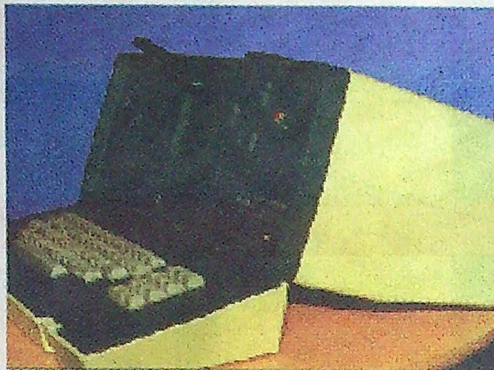


CRAY-1. טוב גם בתור כיסא

חשובה) שניתן לשבת עליו, כפי שעושים גיבורי הסרט "סניקרז", בסצינת הגילוי הדרמטית.

מחשבי קריי היו הראשונים לחשב חישובים מקביליים וחישובים וקטוריים בפעולה יחידה. תכונה זו נותנת להם כוח כל-כך עצום, שניתן לחשב בעזרתם סימולציה שלמה של טורנדו, כולל כל מערבולת ומערבולת. או, לחילופין, סימולציה של פיצוץ גרעיני. הסימולציה השנייה יותר מדאיגה את האמריקאים, שמטילים עד היום פיקוח קפדני ביותר על מכירת מחשבי CRAY למדינות זרות.

האם היה ה-CRAY-1 הצלחה כלכלית? ובכן, אמנם נמכרו רק 85 מחשבים כאלה, אבל אין מה לדאוג לארון קריי: כל אחד מהם נמכר ב-5 מיליון דולר.



OSBORNE-1. מחשב נגרר

1981 המחשב הנייד: OSBORNE-1.

במארס 1981 הציג אדם אוזבורן את המחשב הנישא הר[illegible] אף-על-פי שבמשקל 11 קילו, "נגרר" היא כנראה מילה [illegible] מדויקת. במחיר של 1795 דולר אפשר היה לראשונה להוציא את המחשב מהחדר, ולהמשיך לעבוד בדרכים. ה-OSBORNE כלל מסך 5 אינץ', 64K זיכרון (K זה אלפית מגה, למי ששכח), שני כוננים ותוכנות מבוססות על מערכת ההפעלה CP/M.

אוזבורן חשב שימכור 10,000 עותקים של ה"ברווז המכוער מעמק הסיליקון", כפי שכונתה ההמצאה שלו, אך המכירות הגיעו ל-10,000 בחודש הראשון ובסופו של דבר נמכרו 125 אלף מחשבי "אוזבורן-1". ממציא המכונה חלם על מחשב שיעלה פחות מ-2000 דולר וימצא מקום מתחת לכיסא של מטוס. היום השאיפה היא, כמובן, שבנוסף למחשב יהיה שם גם מקום למתנות.



IBM-PC. בברכת אפל

1981 האבא של הפי.סי: IBM-PC.

ביולי של אותה שנה יורדים ה-PC-ים הראשונים מפס הייצור כשבתוכם מערכת ההפעלה MS-DOS של מיקרוסופט. אין רגע בתולדות המחשב שהמשפט "השאר זה היסטוריה" נכון יותר לגביו. את המחשב האישי המציאה אמנם חברת "אפל" בשנת 1977, ה-"אפל II", אבל אל לנו לשכוח חסר נעורים למחשב, שהוא למעשה הסבא של הפנטיום 2, גם אם היום כבר לא מוכרים כל PC כ"תואם IBM".

ה-PC הראשון, בעל מעבד אינטל 8088 במהירות מרטיטה של 4.77 מגהרץ, כלל 64K זיכרון פנימי וכונן דיסקטים אחד. אז עוד לא היתה אפשרות לדיסק קשיח. שני צעדים שיווקיים חדשניים הפכו אולי את ה-PC לסטנדרד העולמי בנושא מיחשוב אישי: ראשית, IBM הכריזה על הארכיטקטורה של ה-PC כעל "ארכיטקטורה פתוחה", מה שהביא לאלפי חיקויים "תואמים" למודל המקורי, ושנית, IBM החליטה, בניגוד ל"אפל", לאפשר לחברות חיצוניות לשווק את המוצר שלה, ולא להשתמש רק במנגנון השיווק של עצמה. התוצאה: הצלחה היסטרית. תוך שנה וחצי נמכרו 250 אלף עותקים של ה-PC המקורי, ובסך הכל מוערכות המכירות של תואמי PC במיליונים רבים של מחשבים. מי שחשבה ב-1981 שהכניסה של ה-PC יכולה להעלות את המחשב האישי על סדר היום ולעשות לה רק טוב, היא לא אחרת מאשר חברת apple, שליוותה את יציאת ה-PC בפרסומת ענק ב"וול סטריט ג'ורנל" בזו הלשון: "קבלו בברכה את IBM. ברצינות."

1982 מחשב לשאר העולם: COMMODORE-64.

"מפוצץ" ב-64K זיכרון, ה"קומודור", המחשב הראשון שבא מצויד בכרטיס קול אמיתי, הפך לימים להיות המחשב הנמכר ביותר בעולם. ההערכות מדברות על בין 17 ל-22 מיליון מחשבים, וכך נולד לו בחורף 81'-82' המחשב הראשון שנכנס (כמעט) לכל בית.

ה"קומודור" לא היה המחשב הביתי הראשון, אבל הוא היה המחשב הראשון "לשאר העולם", כלומר לא רק לפריקים של מחשבים. הוא היה מחשב למשחקים ולא לתוכנות משרדיות או מתמטיות. הוא היה הראשון שמשך אחריו שוק חובק עולם של



COMMODORE-64. צרימות נוסטלגיות

משחקי מחשב, ובעקבות זאת, גם של האקרים ופורצי תוכנה. אז אפשר להרים כוסית לזכר הממשק החביב בצבעי כחול-תכלת, העתקת הקבצים הבלתי-חוקית הראשונה, והטייפ המוזר, עליו נשמרו תוכנות ה"קומודור", שהשמיע קולות צורמים כשהוא קרא קובץ.

1984 מהפכת החלונות והעכבר: Apple Macintosh.

ב-22 בינואר 1984, בזמן שידור ה"סופרבול", שידרה חברת "אפל" פרסומת בת 60 שניות בבימויו של רידלי סקוט האגדי, בה הכריזה על ה"מק". בפרסומת יושבים מאות אנשים אפורים ומקשיבים ל"אח הגדול", עד שבאה אישה נמרצת וצבעונית ומנפצת את המונופול בפטיש ענקי. הפרסומת שודרה רק פעם אחת, אך עשרות מהדורות חדשות ותוכניות אירוח שידרו אותה שוב ושוב, עד שהפכה לאחת הפרסומות המדוברות ביותר בהיסטוריה.



אפל מקינטוש. המחשב המחייך הראשון

ה"מק" היה התשובה לכל מה שעיצבן ב-PC של IBM. הוא נראה שונה, והוא התנהג שונה. הוא היה המחשב שהחדיר את הממשק הגראפי של חלונות ועכבר לקהל הרחב. לראשונה חייך אלינו המחשב כבר עם הדלקתו (פשוטו כמשמעו), במקום לברך אותך בהצעה מרגיזה לערכן את הקובץ config.sys. ובמקום לחפש ב-C:\NAV\BRQVER2\, אפשר היה לנווט מספריה אחת לשנייה בהינף העכבר.

אבל יותר מכל, היה ה"מק" המחשב הנחמד הראשון. הוא היה מרוכז בלעשות את העבודה, ולא בלנסות לגרום לאחרים להבין אותו. במובן הזה הוא היה אולי פחות אנושי, אבל בטוח יותר ידידותי. עם Windows95 הגיעה מיקרוסופט, כך אומרים, אולי ל-80% מהנאת השימוש של Mac85. וגם השנה, כשל"מק" מלאו כבר 15, ואחרי שהספידו את חברת "אפל" בפעם המי-זוכר-כמה, נמכר ה-iMac החדש ביותר עותקים מכל מחשב אחר בעולם.


אפל ניוטון. ממשק רטרו

1993 מחשב בכף היד: Apple Newton.

כיום, כשלמעלה מ-3 מיליון מחשבי PalmPilot נמכרים בשנה, כבר לא זוכרים שהיתה זו חברת "אפל" שהגתה את הקונספט המקורי של "מחשב כף היד" ואת הביטוי "Personal Digital Assistant" ב-1992. אין כיום מנהל פרויקט ומעלה בחברת היי-טק שלא מרגיש עירום בלי ה"פיילוט" שלו, ואפילו עיתונים שעיסוקם הוא לאו דווקא מחשבים, כגון "ניוזוויק" וה"רולינג-סטון", מכתירים את ה-PDA כהמצאת העשור.

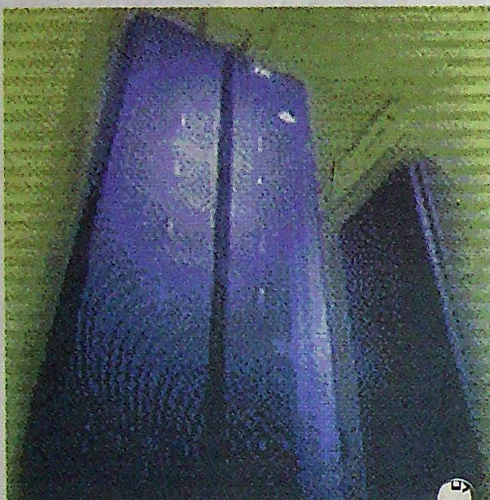
ה"ניוטון" הראשון שווק בשנת '93. תחילה זה נראה כמו הצלחה: בחודשיים הראשונים מכרה "אפל" 50 אלף יחידות. אבל כשנעצרו פסי הייצור של ה"ניוטון" בסוף '97, נמכרו בסך הכל במשך ארבע שנות קיומו רק 80 אלף מחשבים. כך נקבר גם ה"ניוטון" בבית הקברות ההולך וגדל של "המוצרים המקוריים הנהדרים של אפל שמשום מה לא ממש הצליחו". עם "ניוטון" לקחה "אפל" את רעיון המחשב הנייד עוד צעד אחד קדימה. היא הורידה לנו את המשקל מהברכיים לתוך כף היד, והפכה את המחשב האישי לעוד יותר אישי. בתחום הממשק מאמינים יצרני PDA-ים דווקא בגישת רטרו מפתיעה: מחזיקים את המחשב ביד כמו פנקס וכותבים עליו עם מכשיר דמוי עט. זה אומר כנראה שהתנוחה של להיראות-עסוק-ומבין-עניין לא משתנה במהירות של התפתחות החומרה.

1996-7 מחשב מנצח את אלוף העולם בשח: Deep Blue.

בפברואר 1996 פגש גארי קספרוב, אלוף העולם בשחמט, לראשונה את המחשב "כחול עמוק". קספרוב די רגוע. רק שנתיים מוקדם יותר הביס האלוף בקלות את קודמו של "כחול" – "מחשבה עמוקה" (Thought Deep) – מחשק מלים על שמו של סרט פולחן משנות ה-70. אבל במשחק הראשון קורה הלא-ייאמן: "כחול עמוק" מנצח את אלוף העולם, ודורש שינוי מיידי של תפיסת העולם שלנו. משחק השחמט נחשב אצל רבים כמבחן האולטימטיווי לשילוב של אינטליגנציה, יצירתיות ועורמה. והנה, לראשונה בהיסטוריה, מנצחת תוכנה את מי שאמור למלוך על עולם השחמט.

קספרוב מעורער, אך לא מתייאש. הוא מתאושש ומנצח לבסוף את המחשב בתוצאה 2-4. לאחר מכן מכנה אלוף העולם את המשחק "המשחק הקשה ביותר ששיחקתי מעולם", ומסכים למחשק גומלין ב-1997.

שנה אחת מספיקה למהנדסי IBM להשתפר, ובמפגש השני מנצח "כחול עמוק" את המערכה: שני ניצחונות ושלושה משחקים מסתיימים בתיקו. התוצאה: 2.5-3.5 לטובת המחשב. האם זה אומר שהמחשב השיג לבסוף את האדם? כנראה שלא. מה שזה בסך הכל אומר, זה שאחרי עשרות שנים של מאמץ ואלפי מהנדסים מתוסכלים, הצליחו לבנות מחשב שיודע לעשות דבר אחד ויחיד – לשחק שח.


DEEP BLUE. שח, מט.

לידיעת הגולשים

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain



ליגות ספורט מדומות

לאט יותר

בני הדור הנוכחי של ספורטאי הכורסא לא רוצים רק להר[illegible] מול הטלוויזיה ולצפות בספורטאים החביבים עליהם באימונים או בתחרויות, לקרוא מגזינים ולהמר בטוטו, אלא מנסים לקחת חלק פעיל בליגות הפנטסיה. ליגות אלה מתקיימות באינטרנט בלבד, והגולשים משתתפים בהן על פי רוב באמצעות משלוח מש[illegible] בדואר אלקטרוני. כדי להצטיין בליגות כאלה – והרשת מוצפת בעשרות מהן, בכל ענף מענפי הספורט – מוכרחים קודם כל לרכוש משחק סימולציה כלשהו: פורמולה 1, פיפא 99', אן־בי־איי וכדומה, ואחר כך להתאמן במשך שעות ארוכות מאוד. חלק מהליגות מאפשרות השתתפות על תקן של מנהל קבוצה או מאמן נבחרת, ולשם כך יש גם לאגור מידע ונתונים מהשטח. ספורטאים מרומים מכל הסוגים ימצאו עניין רב ב"רוטוניוז", אתר המספק תשובות לכל השאלות הנפוצות בתחום:

http://www.rotonews.com

חובה לבקר גם באתר האוגר מידע סטטיסטי וניתוח ביצועים של ספורטאים מכל התחומים, קבוצות בליגות חשובות בעולם, פרטי טריוויה מעניינים ומידע מקיף על משחקים מיוחדים. האתר פתוח לנרשמים שמוכנים להסגיר את פרטיהם בלבד.

http://www.stats.com

נמוך יותר

רוב הליגות המדומות באינטרנט מוקדשות כצפוי לכדורגל, ובעיקר לליגות בריטיות ואיטלקיות. בליגת הפנטסיה של ספורטאסי, למשל, אפשר לבחור את שחקן השבוע, להמר על ביצועיה של קבוצה אהודה, לדרג את השחקנים על פי ביצועיהם במגרש ולהתווכח עם אוהדים אחרים שמשוכנעים ביכולתם לנהל את הקבוצה:

http://www.sportasy.com/football

בייסבול – ענף פחות נפוץ בארץ, אבל עם קהל נאמן וגדול באינטרנט ובשאר בעולם – זוכה גם הוא ללא מעט ליגות מדומות. אחת מהן מציעה פרסים למשתתפים:

http://www.solarianet.com/fantasy

כדורגל איטלקי, בליגה הפתוחה למשתתפים דוברי אנגלית:

http://www.stm.it/iffl/Home.htm

"בעט בזה" הוא שמה של ליגה המאפשרת לבחור את הרכב הקבוצות, תקציבן, היריבות ואפילו האויבים שינשפו בעורפן עד לגביע:

http://www.cyki.com

קרוב יותר

אחד האתרים המצוינים מסוג זה הוא "חלומות כדורגל" – הוא מיועד לכל מי שאי פעם חלם לנהל קבוצה, וחושב שהוא מסוגל להתמודד עם הלחץ והמתח הכרוכים בכך. השחקנים כאן קובעים את אסטרטגיית המשחק של קבוצתם, המאפיינים של המגרש הביתי, זמני האימונים, הבונוסים שיוענקו לשחקנים, הע[illegible], חילופין ומה לא. חוץ מזה אפשר לבחור שחקנים אהובים וקבוצות אמיתיות, וזה עולה ליש"ט אחת למחזור משחקים. המחזורים מתקיימים אחת לשבועיים, ובין לבין מקבלים המשתתפים עדכונים בדואר אלקטרוני, מגזין של הליגה, תוצאות וניתוחים של ביצועי קבוצות אחרות.

http://www.soccerdreams.com

גם למירוצי מכוניות יש ליגות בדויות. אתר שמרכז מידע וקישורים לרבות מהן:

http://www.race-day.com/race/links.html

"הטבח האולטימטיווי" הוא שמה המזמין של ליגת ההיאבקות המדומה:

http://www.angelfire.com/wv/bestfeducw

"וול סטריט של הספורט" הוא בורסת הספורטאים של האינטרנט, שההשתתפות בה אינה עולה כסף, אבל אפשר להרוויח בה הון בדיוני אם יודעים לנהל נכון את המהלכים בתחום הכדורסל, ההוקי, כדורסל המכללות האמריקאי, פוטבול, בייבסול, גולף ועוד. כל משתתף צריך לנהל תיק השקעות, לעקוב אחרי האתלטים שבחר, ולנסות להשיג תוצאות טובות מאלה של כ־100 אלף מהמרים אחרים.

http://www.wallstreetsports.com



לאתר האינסופי של סנונית הצטרף מוזיאון ציפורים:

http://www1.snunit.k12.il/vmuseum/birds

המגזין אנשים ומחשבים חוזר, בשיתוף פעולה עם מנוע החיפוש וואלה, ויש לו אתר בית חדש:

http://www.peopleandcomputers.co.il

גלגל ההיסטוריה – אתר חדש של המרכז לטכנולוגיה חינוכית – מציג בכל פעם תקופה אחרת בתולדות עם ישראל:

http://www.cet.ac.il/history/galgal

עוד פלא מאותו מט"ח: אזימוט, שירות חיפוש לנוער, המשמש גם כמדריך לגולשים צעירים ולא מנוסים:

http://www.cet.ac.il/azimuth

האיש הכי עשיר בעולם תורם כספים למטרות נעלות, באמצעות קרן גייטס:

http://www.gatesfoundations.org

בשנתון האוניברסיטה העברית בירושלים אפשר מעתה לעיין מרחוק, תוך הסתייעות באופציית חיפוש יעילה המציגה קורסים לפי נושאים, חוגים ועוד:

http://www.huji.ac.il/info/shnaton

סיכום הישגי המין האנושי באלפיים שנות הספירה האחרונות:

http://www.billennium.com

מצעד

מילות החיפוש הפופולאריות ביותר בשבוע הראשון של שנת 1999

על פי http://www.searchwords.com

- chat
- XXX Passwords
- Pussy
- Erotic Stories
- Playboy
- Sex
- Mp3
- Warez
- hotmail
- yahoo

מילון

Cupcakes קובץ של מידע אישי (שם, תחביבים, גיל וכד') שגולש יוצר ושומר במחשב האישי שלו, על מנת לחלוק עם כל אתר שהוא נכנס אליו. ה־Cupcakes הן הגרסה יזומת המשתמש של ה־Cookies, שהמשתמש משאיר ביודעין במהלך שיטוטיו באינטרנט, והוא גם יכול לקבוע איזה אתר יקבל גישה לאיזה חלק מן המידע.

חתימה דיגיטלית חתימה אלקטרונית על מסמכים או הודעות דואר אלקטרוני, שנועדה להבטיח זיהוי של מחבר המסמך או שולח ההודעה. חתימה דיגיטלית משמשת גם כהוכחה לזמן ולתאריך שבהם חוברו המסמך או ההודעה, ולכך שלא שונו או נפתחו ללא רשות.

אתר השבוע

The Rogue Market הוא אתר מרתק למי שתרבות הפופ היא עולמו, וגם לצופים מן הצד. זוהי בורסה מדומה שבה נסחרות מניותיהם של כוכבי קולנוע, זמרים ואיקונים תרבותיים אחרים. האתר עוקב אחר עליותיהם, נפילותיהם וביצועיהם האחרים של למעלה מאלף מפורסמים, בכ־30 קטגוריות שונות. כל מבקר יכול להשקיע דולרים מדומים בסלבריטאי החביב עליו, ולהרוויח או להפסיד בהתאם למידת הפופולאריות והביקוש של אותו כוכב. אפשר לקנות מג'יק ג'ונסון ולמכור קמרון דיאז, עם או בלי להתעמק בנתוני רקע מהסוג שמספקת כל בורסה למשקיעה.

http://www.roguemarket.com

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לויינוביץ



שלישי 12.1

00:00 הדרשות מירוצי נאסקאר בשידור חי

http://www.nascar.com/news

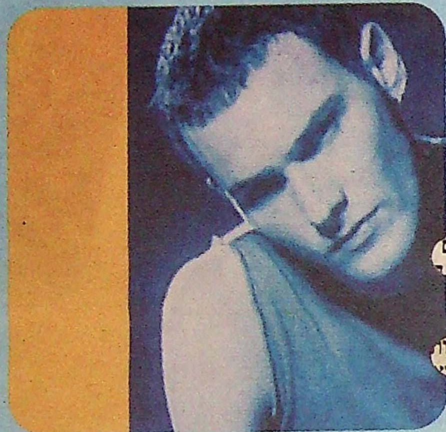
רביעי 13.1

03:00 הופעה של להקת איב 6

http://www.rollingstone.com

04:00 צ'ט עם השחקן דאג דיווידסון, הוא פול ויליאמס מ"צעירים חסרי מנוח"

http://www.soapcity.com



חמישי 14.1

22:00 צ'ט עם נמרוד לב

http://www.pnaiplus.co.il

03:00 הופעה של אינדיגו סווינג

http://www.rollingstone.com

04:30 מוסיקה אלקטרונית בהופעה חיה עם די ג'יי ספוקי

http://www.liveconcerts.com

ששי 15.1

03:00 ראיון חי עם הנרי רולינס

http://www.rollingstone.com

שבת 16.1

04:30 קונצרט בלוז של פאסטבול

http://www.liveconcerts.com

ראשון 17.1

19:05 מירוצי סוסים מלאס וגאס

http://www.drf.com/handicapping/rdlv.html

שני 18.1

17:00 עד חצות אנשי תמיכה טכנית בשידור חי – שיחות עם גולשים במצוקה

http://www.helpdesklive.com



- http://www.abstract–reality.com/celebs/females/anderson_pamela
- http://boss.fsn.net/Pamela/pamela.html
- http://pages.prodigy.com/dogzone/pamnew.htm
- http://www.whiffet.com/worldnet/models/pamela_anderson
- http://www.geocities.com/Vienna/Choir/4523
- news:alt.fan.pam–anderson

פאמלה אנדרסון

השחקנית שופעת הסיליקון פמלה אנדרסון נולדה ב־1 ביולי '67, בבריטיש קולומביה שבקנדה, שם גדלה והתחנכה. אל עולם השעשועים הגיעה במקרה. בשנת '89, בזמן שצפתה במשחק פוטבול מקצועי, הנציח אותה צלם הווידאו של האיצטדיון על מסך ענק. אנדרסון לבשה חולצה דקיקה, שעליה התנוסס שמה של חברת בירה מקומית. הסנסציה היתה כה גדולה, עד שהחברה שכרה את אנדרסון למסע פרסום. צעד קטן לאנושות, צעד גדול לאנדרסון: דרכה אל התהילה נסללה, והתחנות שבדרך כללו צילומי עירום למגזין "פלייבוי" (היא הכוכבת שהתנוססה על פני מספר השערים הגדול ביותר במגזין), השתתפות כשחקנית אורחת בסדרות טלוויזיה מצליחות ("נשואים פלוס" ו"בנה ביתך"), ותפקיד ראשי בסדרה הדביקה "משמר המפרץ".

את מזלה בקולנוע ניסתה אנדרסון בסרט המדע הבדיוני "חתיכה דוקרנית", שהיה כישלון חרוץ, למעט בקרב מעריציה. אנדרסון, בחורה טובה מבית טוב, החליטה בתגובה להתרכז בהקמת משפחה, ונישאה למתופף עטור הקעקועים טומי לי, האקס המיתולוגי של הת'ר לוקליר (אמנדה מ"מלרוז פלייס").

חיי הנישואים של בני הזוג היו רוויי סקנדלים, וכתבות על הרגלי המין האקלקטיים שלהם הופצו תדיר בצהובונים. בשנת '95 נגנבה מביתם של בני הזוג, באופן מסתורי, קלטת וידאו אישית, המנציחה את השניים בזמן מעשה. שנתיים מאוחר יותר הופצה הקלטת באופן מסחרי בווידאו, וקטעים ממנה עשו את דרכם גם לאינטרנט. בתביעה המתבררת עתה בבית המשפט טוענת אנדרסון שטומי לי אחראי להפצת הקלטת.

לאנדרסון וללי שני בנים, אבל חייהם המשותפים הם לא בדיוק אי של שלווה. הם נפרדו וחזרו להתגורר ביחד כמה פעמים, ובמקרה אחד אנדרסון אף הגישה תלונה במשטרה נגד לי על הכאה והתאכזרות לבנם. הוא נאסר ושוחרר. לפני חודשיים הגישה אנדרסון תביעות גירושין רשמית.

פאמלה אנדרסון היא חביבת הגולשים ברשת, והמדיום עצמו לא זר לה: בהזדמנויות שונות היא סיפרה על השימוש הנרחב שהיא עושה באינטרנט. לפי מנוע החיפוש "אלטה ויסטה" היא מוזכרת באינטרנט 161474 פעמים, ובקבוצות הדיון היא זוכה ליותר מ־44 אלף אזכורים, מרביתם בפורומים העוסקים בסקס. האתרים המוקדשים לה לא מכבירים מילים, ומתרכזים בהצגת תמונותיה האקספרסיוויות. בקבוצות הדיון מסתובבים אלפי גולשים שרוצים לדעת רק דבר אחד: איפה, לעזאזל, אפשר לראות ברשת את סרט הווידיאו המיתולוגי.

